



Panorámica de un paisaje de la Sierra Sur de Jaén.

TURISMO ■ Uno de los objetivos que persigue Adsur es el impulso de la actividad turística de la comarca ■ Se ha configurado el Plan de Dinamización, con el que se ha definido un eslogan para representar los diez municipios: “Sierra Sur de Jaén. Tierras de Romance y Leyendas”

Nuevo producto turístico de calidad para la Sierra Sur

Adsur quiere fomentar la actividad turística y, para ello, la zona cuenta con importantes recursos que, prácticamente, están sin explotar. Por ello, la asociación desarrollará un Plan de Dinamización Turística en su área de acción. Ya se han dado algu-

nos pasos y se ha comenzado por definir un eslogan que sea representativo de los diez municipios que integran la comarca. Así, “Sierra Sur de Jaén. Tierras de Romance y Leyendas” será el producto turístico o emblema bajo el que se promo-

cione la comarca. El plan de calidad turístico, configurado en el marco del Plan de Dinamización Turística, tiene como principal objetivo unificar la oferta turística comarcal. A su término, la comarca contará con una imagen corporativa, una marca re-

gistrada, un inventario de recursos georreferenciado, una auditoría de calidad en establecimientos de la zona y un catálogo con los paquetes que configurarían el producto turístico “Sierra Sur de Jaén. Tierras de Romance y Leyendas.” **PÁGINA 5**

AD
SUR
Iniciativas de Adsur para la inserción laboral

página 6

Nuevo polígono industrial para Alcalá la Real

página 11

Inaugurado el Teatro Maestro Álvarez Alonso

página 12



ç ç ç Æ ^ c ç • Ë c

ÍNDICE

PORTADA	1
IMÁGENES	2 Y 3
COMARCA	4 A 8
MUNICIPAL	9 A 18
SOCIEDAD	19
JUVENTUD	20
GÉNERO	20
CULTURA	21
DEPORTES	22
SERVICIOS	23
RECETA	23
INTERIORES	24

24 PÁGINAS