

TURISMO ■ La Asociación para el Desarrollo Rural pretende dar un impulso a la actividad turística de la comarca y, para ello, ejecutará un Plan de Dinamización ■ El primer paso ha sido definir un eslogan capaz de representar a los diez municipios ■ El emblema elegido es “Sierra Sur de Jaén. Tierras de Romance y Leyendas”

La Sierra Sur afronta el reto de dinamizar su actividad turística

Texto: Adsur

Sierra Sur de Jaén. Tierras de Romance y Leyendas” aspira a convertirse en el eslogan de la comarca. Esta es una de las medidas que contempla el Plan de Calidad Turístico, puesto en marcha por Adsur, la Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur, en el marco de su Plan de Dinamización Turística. Se pretende crear un producto turístico de calidad y homogeneizar la oferta comarcal.

Adsur quiere fomentar la actividad turística. La zona cuenta con importantes recursos, que prácticamente están sin explotar. Por ello, la asociación desarrollará un Plan de Dinamización Turística en su área de acción. Ya se han dado algunos pasos y se ha comenzado por definir un eslogan que sea representativo de los diez municipios que integran la comarca. Así, “Sierra Sur de Jaén. Tierras de Romance y Leyendas” será el producto turístico o emblema bajo el que se promueve la zona.

En los próximos meses se acometerá un plan operativo encaminado a lograr un mayor conocimiento de la comarca como posible destino turístico y que esto repercuta en el aumento del número de turistas y de pernoctaciones. Es decir, que se contribuya a una comercialización de los paquetes turísticos de calidad de la Sierra Sur en los distintos mercados, ya sea en ferias de muestras, agencias, tour-operadores, internet o mayoristas. Un punto clave en el que se quiere incidir favorablemente es en el colectivo de propietarios de alojamientos y establecimientos relacionados con el turismo rural, en el sentido de favorecer su

divulgación conjunta como paquete diferenciado y coherente en todos los lugares donde se demanden este tipo de servicios.

El plan de calidad turístico, configurado en el marco del Plan de Dinamización Turística, tiene como principal objetivo unificar la oferta turística de la zona. A su término, la comarca contará con una imagen corporativa, una marca registrada, un inventario de recursos georreferenciado, una auditoría de calidad en los establecimientos y un catálogo con los paquetes que configurarían el producto turístico “Sierra Sur de Jaén. Tierras de Romance y Leyendas”.

El Plan de Dinamización parte de la creación de unos estándares de calidad acordes con las exigencias actuales de la demanda nacional e internacional. Por ello, entrarán a formar parte del producto turístico “Sierra Sur. Tierras de Romance y Leyendas” sólo aquellos establecimientos que respondan a las estipulaciones previstas en el plan de calidad. Tendrán que cumplir unos requisitos en cuanto a superficie, infraestructuras, equipamientos, coherencia urbanística, capacidad de alojamiento, limpieza, seguridad y tarifas, entre otros aspectos. Para ello, deberán respetar un manual de calidad turístico comarcal, que tiene una doble función: Por un lado, que los hoteles, casas rurales, restaurantes, servicios o apartamentos, que conformen el producto “Sierra Sur de Jaén, Tierras de Romance y Leyendas” dispongan de la calidad adecuada a la demanda actual.

Por otro lado, se pretende que el principal elemento de recepción turística en esta zona, las casas rurales, dispongan de un documento que permita a sus



José Román, Juan Peinado, Antonia Olivares, Antonio Manuel Cano y Amador Santiago, en Fitur 2006.

propietarios mejorar y adecuar su establecimiento a las demandas del mercado.

El plan operativo para dinamizar el turismo en los municipios de la Sierra Sur prevé tres fases. La primera consiste en la identificación de la oferta de recursos turísticos primarios, su localización georreferenciada y el análisis de mercado.

La segunda contempla el diseño de herramientas que permitan articular correctamente el sector en su ámbito de actuación, bajo criterios de calidad y homogeneidad. Finalmente, se implementará el modelo de calidad turística homogéneo con objeto de crear el producto final de venta “on site”. ■

Perfil del turista de la Sierra Sur de Jaén

■ La mayoría, de España

El 80 por ciento de las personas que elige la Sierra Sur como destino vacacional tiene un poder adquisitivo medio o medio alto. Suele viajar con grupos de amigos o en pareja con o sin hijos y su rango de edad está comprendido entre los 28 y los 40 años. El 90 por ciento procede de algún punto de la geografía nacional, principalmente de Madrid, Levante, Andalucía, Barcelona y Castilla-La Mancha. En cuanto a la procedencia de los turistas extranjeros, destacan Francia, Alemania, Inglaterra y Ho-

landa. Los viajeros eligen la Sierra Sur motivados por el deseo de estar en contacto con la naturaleza, la realización de actividades y deportes relacionadas con el medio natural y la búsqueda de tranquilidad. La cercanía de la comarca con Granada, Córdoba y Málaga también constituyen un atractivo para los turistas que deciden visitarla. En la Sierra Sur encuentran un patrimonio natural de gran valor paisajístico, sin alteraciones industriales ni saturaciones, algo muy valorado por todos los visitantes.