

TURISMO ■ “Tierras de Romance y Leyendas” pretende conseguir una promoción conjunta de la Sierra Sur de Jaén. La idea es bien recibida por el sector empresarial

Adsur presenta su producto turístico a los empresarios

Texto: **Adsur**

Empresarios del sector de la restauración, hoteles y alojamientos rurales ya conocen el producto turístico “Tierras de Romance y Leyendas”. Adsur, la Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén, los invitó a una reunión, que se celebró en Alcaudete, con el fin de explicarles en qué consiste esta iniciativa. El objetivo del producto turístico es conseguir una promoción conjunta de la comarca, que se refleje en el incremento del número visitantes.

De forma paralela, Adsur ha diseñado tres paquetes turísticos: Leyendas y tradición medieval, Vía Verde y naturaleza y Castillos y monumentos. Los principales recursos de los diez municipios de la Sierra Sur están incluidos en dichos paquetes. “Tierras de



Juan Peinado, Francisco Quero, Javier Collado y Manuel Ortega.

romance y Leyendas” se convertirá en una marca que represente a la comarca en el ámbito turístico. Conlleva la promoción de la zona y, consecuentemente, de los establecimientos que cumplan

unos requisitos de calidad. Estas condiciones vendrán recogidas en un plan, que sea garante del buen servicio al cliente. Para empezar, todos los establecimientos deberán estar inscritos en el Re-

gistro de Turismo. Además, en el caso de los restaurantes, se les exigirá, como mínimo, la catalogación de un tenedor.

Los empresarios que se sumen a esta iniciativa disfrutarán de ventajas como la inclusión en campañas publicitarias, asistencia a ferias de turismo para la comercialización de su oferta y presencia de su establecimiento en el portal weeb de Adsur y en otros a los que la asociación tengan acceso autorizado.

Los propietarios de casas rurales, hoteles y restaurantes conocieron información de primera mano facilitada por el presidente y gerente de Adsur, Juan Peinado y Javier Collado, respectivamente, y Manuel Ortega, gerente del Patronato de Promoción y Turismo. También les acompañó el alcalde de Alcaudete, Francisco Quero. ■

Más de 900.000 euros para el ejercicio 2006

La Asamblea General de socios de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén (Adsur) aprobó por unanimidad el presupuesto de la entidad para el ejercicio 2006, que supera los 900.000 euros.

En dicha asamblea, celebrada en la Casa de la Cultura de Alcaudete, se informó de la liquidación presupuestaria cerrada del ejercicio 2005, así como de las previsiones para el presente año 2006.

Los gastos principales de Adsur se distribuyen en varios programas. El más extenso es el de Animación y Participación, que se divide en cuatro servicios: Género, Juventud, Deportes y Cultura. En total, el presupuesto de gastos de este programa supera los 172.000 euros. Igualmente destacable es la Promoción Socioeconómica, que contempla el desarrollo de diferentes acciones relacionadas con el turismo y que cuenta con un presupuesto de 160.000 euros. Finalmente, otro de los programas destacados de Adsur es el de Empleo, que también incluye la formación. Su presupuesto es de 355.000 euros. ■