

**SUBVENCIONES ■ El consejero de Agricultura entrega las ayudas** enmarcadas en los concursos "Empléate Two" y "Mujeres en Acción" a promotores de la Sierra Sur

# Apoyo a ideas empresariales de mujeres y jóvenes

Texto: **Adsur**

Seis proyectos empresariales de jóvenes y mujeres de la Sierra Sur de Jaén han recibido apoyo económico para su puesta en marcha. El consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía, Isaías Pérez Saldaña, entregó a los promotores las correspondientes ayudas, en un acto celebrado en la sede de la Consejería, en Sevilla. La inversión total de los seis proyectos seleccionados en la Sierra Sur asciende a 389.731,95 euros y la subvención global concedida es del cincuenta por ciento (194.865,98 euros).

Estas iniciativas empresariales se enmarcan en los concursos de ideas "Empléate Two" y "Mujeres en Acción", promovidos por el Grupo de Cooperación Hábitat Rural, que engloba a diez Grupos de Desarrollo Rural reunidos bajo el lema "Mejora de la Calidad de Vida de las Zonas Rurales". Entre dichos grupos se encuentra la Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén (Adsur).

"Empléate Two" es una iniciativa dirigida a paliar el despoblamiento de las zonas rurales por parte de los más jóvenes. Gracias a este concurso, se crearán dos empresas en Fuensanta (una estará dedicada a la fabricación de muebles tapizados de diseño er-

**Gracias a las ayudas concedidas, se pondrán en marcha seis proyectos empresariales en la zona**

gonómico y moderno, mientras que la segunda centrará su actividad en la fabricación de muebles tapizados para el hogar y artículos complementarios).

También se pondrán en marcha otros dos proyectos en Alcalá la Real y en Alcaudete. Consiste, respectivamente, en la prestación de servicios de hostelería y restauración en la piscina municipal y en las actividades turísticas.

Por su parte, "Mujeres en Acción" se dirige a promover la cre-



Amador Santiago, Antonio Cano y Juan Peinado, en el acto.



Emprendedores de la comarca, con representantes políticos y de Adsur.

ación o ampliación de empresas innovadoras lideradas por mujeres, también en zonas rurales. Este concurso ayudará a la apertura de un gimnasio deportivo en Fuensanta y a la implantación del cultivo de la fresa en una explotación agrícola de alta montaña, en Valdepeñas.

Los promotores de la Sierra Sur acudieron el pasado miércoles a Sevilla para recibir sus ayudas. Estuvieron acompañados por el presidente y el gerente de

Adsur, Juan Peinado y Javier Collado. También asistieron los alcaldes de Fuensanta (Amador Santiago) y Castillo de Locubín (Antonio Cano).

El consejero de Agricultura hizo entrega de una ayuda total de 1,2 millones para la puesta en marcha de 53 proyectos seleccionados en el marco de los concursos de ideas "Empléate Two" y "Mujeres en Acción". Al primero pertenecen 22 proyectos y al segundo, los restantes. ■

## Adsur participa en el proyecto conjunto de Red Ceniha

Red Ceniha es la Red de Centros de Interpretación del Hábitat Rural. Es un proyecto conjunto, que está a expensas de resolución y en el que participa Adsur, junto con otros grupos de desarrollo rural de Almería, Huelva, Granada y Córdoba.

El objetivo de esta acción conjunta es proyectar cultural y turísticamente a cada uno de los territorios participantes. Para ello, se prevé la creación de una red sobre patrimonio rural de centros polivalentes, que operen como elemento de identidad, espacio de interpretación del hábitat rural y punto receptor de visitantes.

Una de las funciones de los centros de interpretación será la presentación del patrimonio cultural vinculado a la actividad productiva tradicional de cada territorio. De esta forma, se convertirán en un vehículo de conocimiento, sensibilización y difusión del patrimonio rural. Asimismo, estas dependencias tendrán utilidad para la recepción de visitantes y operarán como punto de información sobre la oferta turística de cada territorio y espacio de contacto entre la oferta y la demanda turística.

Igualmente, los centros de interpretación del hábitat servirán para reafirmar las señas de identidad comunitaria de la población de cada territorio, al tratarse de un lugar de encuentro y activación de la memoria colectiva.

El proyecto aboga por el trabajo en red, algo que aporta diversas ventajas, entre ellas, rentabilizar las economías a escala. Asimismo, se contemplan exposiciones temporales itinerantes entre los centros y un espacio virtual compartido.

En esta iniciativa se aboga por el rigor científico, necesario para ayudar al visitante a descubrir el significado e importancia de los elementos patrimoniales, a través de una tecnología museográfica diversa e innovadora. ■