

TURISMO ■ Adsur realiza la promoción de la comarca en la Feria Internacional del Turismo de Interior de Valladolid (Intur), celebrada del 23 al 26 de noviembre

La Sierra Sur muestra su oferta turística en Valladolid

Texto: Adsur

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén (Adsur) asistió a Intur, la Feria Internacional del Turismo de Interior de Valladolid. La comarca presentó en la capital castellano-leonesa su extensa oferta turística. La asociación dispuso de un stand propio en el que repartió material divulgativo de los diez municipios de la Sierra Sur jiennense (Alcalá la Real, Alcaudete, Castillo de Locubín, Frailles, Fuensanta, Jamilena, Martos, Torredelcampo, Valdepeñas de Jaén y Los Villares). Asimismo, distribuyó aceite de oliva e información sobre su producto turístico, "Tierras de Romance y Leyendas", con el que se realiza una promoción conjunta de la comarca. De igual modo, informó sobre sus tres paquetes turísticos: "Leyendas y tradición medieval", "Vía Verde y naturaleza" y "Castillos y monumentos". Estos epígrafes se corresponden con tres maneras diferentes de recorrer y conocer la Sierra Sur de Jaén.

Al público asistente a la Feria de Valladolid le sorprendió la belleza de este destino turístico, que no figura entre los más conocidos de la provincia de Jaén. Además de ofrecer información sobre los paisajes, monumentos y gastronomía de la zona, Adsur repartió pequeñas botellas de aceite de oliva de cooperativas de la comarca, que fueron muy solicitadas durante los cuatro días que duró Intur. Asimismo, regaló camisetas con el eslogan del producto turístico ("Tierras de Romance y Leyendas") y un compact disc con recetas típicas de la Sierra Sur y de establecimientos de restauración de cada uno de los diez municipios.

Entre las personas que visitaron el stand de Adsur destaca la del presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, durante la inauguración de Intur, el 23 de septiembre. El presidente castellano leonés se interesó por diferentes aspectos de la comarca y recibió una muestra de aceite

Intur es la primera feria de España que, hace ahora diez años, apostó por el turismo rural

Numerosas personas se interesan por el producto turístico "Tierras de Romance y Leyendas"

de oliva y el libro "El fogón del Sur", en el que se incluyen recetas de la gastronomía típica de la comarca. A continuación, durante todos los días que duró Intur, Adsur recibió a numerosos visitantes, entre los que había personas que nacieron en la comarca o en zonas próximas y tuvieron que emigrar a otros lugares de España en busca de un futuro mejor. Después de varias décadas sin apenas visitar sus raíces, el encuentro con Adsur fue especialmente emotivo para estos antiguos emigrantes.

Una cita importante

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur no quiso dejar pasar la oportunidad de estar presente en uno de los escaparates turísticos más importantes de España y con alcance internacional. La feria de Valladolid es la primera que apostó por la divulgación y promoción del turismo de interior, hace ahora diez años. El lema del décimo aniversario, "Mira al interior", es una invitación para conocer los contenidos que presentarán los agentes del mercado turístico nacional e internacional, tanto empresas privadas como organismos de carácter público.

La décima edición de la Feria Internacional de Turismo de Interior (Intur) cerró sus puertas con un ligero incremento del número de visitantes respecto al año pasado. Según datos facilitados



Un grupo de personas solicita información en el stand de Adsur.

por la Institución Ferial de Castilla y León, el número de visitantes alcanzó la cifra de 43.700 personas que pudieron comprobar las ofertas turísticas no sólo de

Castilla y León sino también de otras 15 comunidades autónomas. Tan solo Navarra ha estado ausente este año. La presencia de público fue mayor en los dos últimos días de la feria, el sábado y el domingo, después de que el presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, inaugurase este certamen el día 23. ■

El número de visitantes crece en 2006

El número de expositores, empresas privadas y organismos institucionales que se dieron cita en esta edición fue de 1.295. La Comunidad Valenciana dispuso de la mayor superficie este año, después del stand de la Junta de Castilla y León.

Con respecto a la presencia extranjera, Portugal contó con mayor espacio para promocionar sus zonas y paquetes turísticos, aunque la edición de Intur 2006 también contó con empresarios procedentes de otros países comunitarios.

En 2006 se ha cumplido la quinta edición de Intur negocios, iniciativa puesta en marcha por la Feria de Valladolid y la

Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León, que ha recibido la visita de 1.064 compradores procedentes de Gran Bretaña, Francia, Brasil, Holanda, Alemania, Bélgica, Polonia, Estados Unidos, Canadá, Portugal, Suiza, Argentina, Dinamarca y Japón, entre otros. El número de entrevistas entre las empresas compradoras y las 136 mesas en las que se presentaba una oferta comercializable se ha situado en 2.500 durante las dos jornadas de Intur Negocios.

El certamen ha vuelto a iniciar este año en la creciente importancia del turismo de interior y las posibilidades de desarrollo

que ofrecen diferentes sectores en cada región o comarca española.

La décima edición de la Feria Internacional de Turismo de Interior cerró sus puertas tras haber experimentado un aumento del 1,6 por ciento en el número de visitantes, según informaron fuentes de la organización.

El respaldo de miles de personas, sobre todo durante el fin de semana, y una mayor presencia de compradores nacionales e internacionales en las jornadas de Intur Negocios hicieron de esta edición, según las mismas fuentes, una de las mejores convocatorias de cuantas se han celebrado. ■

La foto

Video promocional del Cortijo Majolero y de la Sierra Sur

Localia Jaén Televisión ha realizado un video promocional del Cortijo Rural Majolero y de la Sierra Sur jiennense. El documento audiovisual hace un recorrido por las dependencias del cortijo, situado en Castillo de Locubín, y por los municipios de la comarca. La delegada provincial de Turismo de la Junta de Andalucía, Antonia Olivares; el director de Localia Jaén, Antonio Oliver; y el propietario del Cortijo Majolero, José Antonio Expósito, presentaron el trabajo en la capital jiennense.

