

TURISMO ■ La Asociación para el Desarrollo Rural instalará en la comarca diversos paneles de señalización direccional de recursos y de acceso a la zona ■ **Esta iniciativa respalda** el producto turístico "Sierra Sur de Jaén. Tierras de Romance y Leyendas"

Adsur acomete un plan para señalar recursos turísticos

Texto: **Adsur**

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén (Adsur) llevará a cabo un plan de señalización turística en la comarca. Con esta iniciativa pretende desarrollar el producto turístico "Sierra Sur de Jaén. Tierras de Romance y Leyendas", en el que están representados los diez municipios de la zona: Alcalá la Real, Alcaudete, Castillo de Locubín, Frailes, Fuensanta, Jamilena, Los Villares, Martos, Torredelcampo y Valdepeñas de Jaén.

La señalización comprende la colocación de diferentes paneles informativos. Siete de ellos tendrán carácter direccional y servirán para mostrar los accesos a la comarca. También se instalarán treinta paneles de señalización direccional de recursos, es decir, para informar al turista qué dirección debe tomar para acceder a lugares o edificios que tienen interés para el visitante.

Asimismo, otros treinta paneles serán de interpretación de recursos primarios, es decir, servirán para dar a conocer las características más relevantes de cada monumento o paraje natural. Finalmente, Adsur también tendrá en cuenta la señalización de la oferta secundaria. Así, se instalarán setenta paneles orientados a representar el nombre de los diferentes establecimientos turísticos de la comarca con una imagen común.

Este programa es una de las primeras acciones aprobadas en la junta directiva de Adsur encaminadas al desarrollo del sector del turismo. No obstante, la señalización se acompaña de otras iniciativas igualmente necesarias. En este sentido, uno de los obje-



Tres jóvenes realizan actividades deportivas en la Sierra Sur de Jaén.

tivos de la Asociación para el Desarrollo Rural es fomentar su asistencia a ferias de interés turístico, que se desarrollan en diferentes provincias españolas, para dar más a conocer la comarca.

Guías

También desarrollará acciones de comercialización para la promoción homogénea de la imagen turística comarcal. En este apartado se realizarán diferentes trabajos. Uno de ellos es la elaboración de una guía turística de recursos primarios de la comarca, en la que se informe sobre los monumentos y lugares con interés para el visitante. De forma paralela, se editará un catálogo de recursos primarios, cuya misión será ofrecer información al turista en su

propio lugar de origen. También se elaborará un catálogo profesional de recursos primarios y secundarios (aquí se engloban, por ejemplo, los establecimientos para comer o dormir). Para la promoción de la comarca tampoco se

descarta la elaboración de cartelería para distribuirla en origen y la organización de viajes a la comarca para periodistas de publicaciones relacionadas con el turismo o para el personal de agencias de viajes. ■

El detalle



■ Tierra de Romances

Este es el logotipo que simboliza el producto turístico "Sierra Sur de Jaén. Tierras de Romance y Leyendas".

Nuevas acciones de cooperación con otros grupos de desarrollo

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén (Adsur) participará en tres nuevas acciones conjuntas de cooperación con otros grupos de desarrollo de Andalucía. Uno de los proyectos pretende desarrollar nuevas fórmulas de valorización del patrimonio rural abandonado y ligado a las labores agrícolas.

También se prevé la puesta en valor de los recursos patrimoniales del olivar y del aceite de oliva con un enfoque de desarrollo rural sostenible, entre comarcas donde el sector oleícola juega un papel destacado. Además, esta iniciativa promueve la comercialización y estará abierta a zonas olivícolas de otros territorios de la Unión Europea y Marruecos. Finalmente, se pretende desarrollar un plan encaminado a aumentar el conocimiento que los escolares tienen sobre su comarca.

Presupuesto

Estos son algunos de los proyectos presentados en las XVIII Jornadas de Coordinación y Cooperación con los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía, celebradas en Zahara de los Atunes (Cádiz).

El presidente de la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA), Miguel Castellano, y el director general de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, José Román, inauguraron las jornadas, en las que se disertó sobre el nuevo periodo de ayudas. En este sentido, Castellano se mostró optimista con respecto a la asignación para la nueva etapa. "Es necesario que el montante económico que recibamos se aproxime a los 1.500 millones de euros, frente a los 1.000 del periodo actual", dijo. Por su parte, Román destacó el número de empleos generados y consolidados en el medio rural, gracias a los programas de desarrollo. ■



Restaurante

ESPECIALIDAD DE LA CASA:

**Carnes a la brasa
Patatas rellenas
Mejillones rellenos
Flamenquines**

**Plato especial "Patatillas"
Orejas
Hociquillo
Setas - Choto ajillo**

Bar Patatillas

**C/. Real, 34
Tlfn. 953 311 345
VALDEPEÑAS DE JAÉN**