

PROYECTO ■ Diez comarcas participan en la acción “Patrimonio oleícola y puesta en valor de aceites típicos en circuitos comerciales de radio corto: Labelización de agrotiendas”

Empresarios y técnicos viajan a Francia para ver agrotiendas

Texto: Adsur

Adsur participa en la acción conjunta de cooperación “Patrimonio oleícola y puesta en valor de aceites típicos en circuitos comerciales de radio corto: Labelización de agrotiendas”. De este proyecto, coordinado por el Grupo de Desarrollo Rural de Sierra Mágina, forman parte diez comarcas andaluzas pertenecientes a las provincias de Córdoba, Jaén, Granada y Almería. Sus principales objetivos son el reconocimiento y puesta en valor del importante patrimonio histórico ligado al cultivo del olivar y la formulación de los requisitos básicos para la puesta en marcha de una red de agrotiendas en los territorios que participan en el proyecto.

Una de las actividades realizadas en el marco de la acción conjunta de cooperación es un viaje al sur de Francia para conocer experiencias de agrotiendas desarrolladas en el país gallo. Estos establecimientos reúnen una selección de productos autóctonos de un territorio determinado y permiten la venta de productos de máxima calidad de forma directa. En Francia, representantes de todos los territorios participantes en el proyecto pudieron conocer agrotiendas de la región de Provenza-Alpes-Costa Azul, que destacan por su arraigo en la zona y por la afluencia de clientes, turistas en su mayoría. Igualmente interesante fue la visita al Lycée Professionnel Agricole “Les Alpilles”, un instituto destinado a la formación relacionada con la agricultura y en el que existen parcelas para la experimentación de nuevos cultivos.

Por último, destaca la visita a cooperativas de la zona para conocer los sistemas de extracción y pro-



Integrantes del grupo de personas que visitó Francia.

ducción del aceite de oliva que se emplean en Francia.

Los conocimientos adquiridos en el viaje al sur francés ha hecho ver a todos los participantes la conveniencia de crear agrotiendas, una nueva vía de comercialización de aceite de oliva y productos derivados más cercana al comprador, en circuitos comerciales de radio corto. Estos establecimientos tienen la doble ventaja de acercar al productor y al comprador y crear así vínculos especiales de transmisión de patrimonio. Tienen, además, la ventaja económica de crear valor añadido. ■



García Vico, Quero, Lara, Peinado y Navarrete.

Alcaudete acoge un taller de labelización

Alcaudete acogió el segundo taller de Labelización de Agrotiendas en Andalucía, en el que se expusieron diferentes experiencias de agrotiendas. El delegado provincial de Agricultura de la Junta de Andalucía, Roque Lara, fue el encargado de inaugurar el taller, en el que puso de relieve que avanzar en la co-

mercialización es uno de los retos del sector del aceite de oliva, en la actualidad. Al acto asistieron también el alcalde de Alcaudete, Francisco Quero; el presidente de Adsur, Juan Peinado; y los presidentes de las asociaciones para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina y Sierra de Cazorla, José García y Diego

Navarrete, respectivamente. El taller incluía asimismo un desayuno ecológico y una visita a la cooperativa vinícola La Martina, en Frailes. La actividad terminó con la intervención del gerente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Aceite de Oliva Campiñas de Jaén, Esteban Momblán. ■

Adsur cataloga el patrimonio oleícola de la Sierra Sur

La acción conjunta de cooperación “Patrimonio oleícola y puesta en valor de aceites típicos en circuitos comerciales de radio corto: Labelización de agrotiendas” incluye la catalogación de elementos poco conocidos relacionados con el sector del aceite de oliva, con un gran valor. Del inventario forma parte el cortijo de El Madroño, en Martos. Esta hacienda, convertida hoy en un lujoso enclave para la celebración de todo tipo de eventos, conserva el sabor de antaño, gracias a su fábrica de molturación con prensas hidráulicas.

En la catalogación se ha incluido también la Feria Sectorial del Aceite de Matos, la Fiesta de la Aceituna, el olivar centenario del Llano de Motril y Pydasa, que elabora aceites de oliva virgen de máxima calidad mediante el sistema tradicional de prensado con capachos. También se ha catalogado una exposición de herramientas en miniatura de Juan José Estrella, de Jamilena, realizada con materiales de desecho, y un cancionero popular con composiciones que cantaban antiguamente los aceituneros. Estas canciones han sido recopiladas en el Centro de Día de Jamilena. La fabricación de jabón con aceite de oliva usado también se ha incluido en el catálogo. Torredelcampo es otro de los municipios que aporta recursos al catálogo del patrimonio oleícola. El más destacado es el cortijo de La Muña, situado en las proximidades de la atalaya árabe del mismo nombre. Otro de los recursos torrecampeños incluidos en el catálogo es la Vía Verde del Aceite. Finalmente, destaca la aportación que realiza Los Villares al catálogo: la tradicional pipirrana villariega, un plato fresco que degustaban los agricultores cuando regresaban a su casa después de una intensa y calurosa jornada de trabajo en el campo. ■

TODO CONFORT SOFAS

Pol. Ind. Fuente Granada - Parcela, 20
Telf.- 953 58 11 74
ALCALA LA REAL (Jaen)



MÁS DE 1000 METROS DE EXPOSICIÓN
SOFA 3+2 PL. DESDE 250€
SILLON RELAX DESDE 150€