



El consejero de Turismo, Luciano Alonso, en su visita al stand de ADSUR.

Promoción de los recursos turísticos de la Sierra Sur en ferias como Tierra Adentro

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur, sigue apostando por la promoción y divulgación de los recursos turísticos de nuestro territorio. Esta apuesta incluye la participación en diferentes ferias, bajo una imagen global, con el convencimiento de que la oferta integrada de la comarca es el único medio de competir frente a otras ofertas de turismo de interior.

Esta promoción se realiza de forma conjunta sobre los diez municipios que conforman nuestra comarca. Todos se ofertan desde la marca "Sierra Sur de

Jaén: Tierras de Romance y Leyendas". La Asociación ha realizado un año más un importante esfuerzo por participar en diferentes ferias promocionales dando a conocer la riqueza patrimonial, paisajística y todos los recursos turísticos que se pueden ofertar desde la Sierra Sur. En la VII Feria del Olivar Expomartos y en la XX Feria Alcalá Muestra, participó ADSUR como entidad comarcal, con un stand en el que se distribuyó material de promoción turística e informativo a las personas que visitaron el stand. Además se mostraron los ob-

jetivos de la Asociación, sus diferentes áreas de trabajo y el Plan de Actuación Global. Del uno al tres de octubre, Jaén se convirtió en el escaparate del turismo de interior de Andalucía con la celebración de "Tierra Adentro". Conscientes de la importancia de esta muestra, la Asociación para el Desarrollo de la Sierra Sur, participó con stand propio de treinta y dos metros cuadrados. La inauguración de Tierra Adentro fue realizada por el Consejero de Turismo, Luciano Alonso, que se acercó al espacio expositivo de ADSUR, acompañado por otras autoridades.

Jornadas para el sector turístico en Castillo de Locubín

En la sede de la Escuela de Empresas de Castillo de Locubín, el día 20 de octubre tuvieron lugar las Jornadas Turísticas "Conoce tu entorno", destinadas al empresariado del sector turístico de toda la comarca, con el fin de crear un foro de encuentro y debate. Fueron organizadas por la Red Andaluza de Alojamientos Rurales (RAAR) en colaboración con ADSUR y el Ayuntamiento de Castillo de Locubín, siendo financiadas por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y la Diputación de Jaén. Asistieron más de treinta empresarias y empresarios de la comarca de diferentes localidades de la Sierra Sur, además de responsables y personal técnico municipal relacionado con el sector.

Estas jornadas se realizaron en horario de tarde y en formato de "café de trabajo" para facilitar en todo momento la participación y comunicación, reflejando las inquietudes sobre la situación actual y expectativas del turismo en la Sierra Sur de Jaén. El desarrollo se enfocó al conocimiento de diferentes temas y la comunicación entre participantes, por lo que se evitaron las intervenciones magistrales. En la mesa inaugural participaron: El alcalde de Castillo de Locubín, José Justo Álvarez y en representación de ADSUR, Francisco Quero y Javier Collado, por parte de la Diputación Provincial, Manuel Ortega Cáceres, quien presentó el Plan Estratégico para la promoción turística de la provincia de Jaén. En las conclusiones de los debates, que fueron muy participativos, se manifestó la necesidad de conocerse, colaborar de forma conjunta, y sumar esfuerzos.

El Programa de Turismo Sostenible ayuda a las iniciativas comarcales

INVERSIÓN La iniciativa "Tierras de Romance y Leyendas" cumple el ecuador de su ejecución con más de 4 millones de euros concedidos a proyectos en la Sierra Sur de Jaén

El Programa de Turismo Sostenible de la Sierra Sur de Jaén "Tierras de Romance y Leyendas" cumple el ecuador de su ejecución, y desde la firma del Convenio de Colaboración entre la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y la Asociación para el Desarrollo de la Sierra Sur, se han aprobado la financiación de tres Planes de Acción en los que se incluyen un total de veintiún proyectos turísticos de carácter tanto público como privado.

El desarrollo de estos proyectos, supone una inversión en la comarca de 8.380.469 euros, de los que 4.526.789 son aportados por la Consejería de Turismo mediante las ayudas concedidas en los diferentes Planes de Acción del Programa de Turismo Sostenible. Esta financiación potencia el desarrollo de numerosas infraestructuras turísticas, la creación de servicios y el aumento de la oferta en la Sierra Sur de Jaén.

La Iniciativa de Turismo Sostenible, está dirigida a espacios con un importante potencial turístico que cuentan con recursos patrimoniales naturales o culturales de interés, en los que la iniciativa va destinada al desarrollo equilibrado y a la preservación de tales recursos, o la incorporación de medidas de calidad como factores económicos de valor estratégico. La Sierra Sur de Jaén cuenta con este importante potencial y ahora se encuentra en fase de desarrollo del destino turístico comarcal, un producto en el que la riqueza de cada municipio es integrada. Frente a otros destinos ya maduros, se puede trabajar para definir un modelo



Miradores en Fuensanta.

adaptado al territorio, poniendo en valor todas las posibilidades turísticas de forma controlada, sostenible y de manera que la calidad sea un factor prioritario que llegue a todo el sector.

Diferentes proyectos de carácter público han sido ya ejecutados como la puesta en valor del Yacimiento Ibero-Romano de Encina Hermosa en Castillo de Locubín y el paseo de miradores paisajísticos en Fuensanta. Otros se encuentran en un avanzado nivel de realización como el Centro de Recepción de Visitantes de Alcaudete promovido por el Ayuntamiento de este municipio, que se prevé finalizar en la primavera de 2011. Se encuentra junto a la Iglesia de Santa María y el Castillo Calatravo y ha sido concebido con el fin de acoger a las personas que accedan a la comarca desde este municipio, recibiendo una primera información turística del territorio

y la localidad, constará de diferentes espacios para la interpretación de los recursos y salas para talleres. Los proyectos privados se enfocan a la creación de oferta de alojamiento y restauración o a su mejora.

Por su parte, ADSUR ha im-

Diferentes proyectos han sido ya ejecutados como el yacimiento de Encina Hermosa en Castillo

plantado el proyecto de señalización comarcal y los puntos digitales de información turística en los diez municipios de la Sierra Sur, que terminaron de instalarse en mayo de dos mil nueve. Ambos fueron concebidos como instrumentos para potenciar la oferta global y conjunta de la Sierra Sur. La señalización contempla dife-

rentes tipos de paneles con información de recursos tanto patrimoniales como naturales, los puntos digitales han sido renovados recientemente en cuanto a la actualización de la información y el modo de acceso a esta, que ahora se realiza de forma más intuitiva.

ADSUR trabaja en el desarrollo de contenidos de las Rutas de Leyenda que pronto se pondrán en marcha

En la actualidad ADSUR trabaja en el desarrollo de los contenidos y elementos de las Rutas de Leyenda: "Ruta de los Milagros" y "Ruta Calatrava", que pronto serán puestas en marcha. Son dos itinerarios alternativos y a la vez complementarios, dos formas diferentes de recorrer los municipios de la Sierra Sur de una forma amena y novedosa. Las rutas están dirigidas a todo tipo de visitantes de cualquier edad o motivaciones. La primera nos llevará a conocer el importante legado de la tradición de los "santos" entre Alcalá, Castillo de Locubín, Frailes, Valdepeñas y Los Villares. La "Ruta Calatrava" nos acerca al patrimonio de esta tierra de frontera, de castillos y atalayas, por los municipios de Alcaudete, Martos, Fuensanta, Jamilena y Torredelcampo. Contarán con paneles informativos, material gráfico de apoyo y audioguías que recrearán, mediante narraciones, las visitas, que además podrán ser realizadas de forma guiada interpretando todo el contenido del itinerario