

proyectos contemplados en nuestra Estrategia o Plan de desarrollo.

En esta línea, la estrategia de nuestro Grupo de Desarrollo tiene como meta final "Convertir a la Comarca de la Sierra Sur de Jaén en un territorio económico y socialmente dinámico, punto de referencia de la calidad ambiental y cultural así como del turismo sostenible". Para alcanzar este objetivo general definimos en una serie de objetivos específicos o fines operativos articulados y organizados de forma tal que una vez conseguidos ayudarán de forma coherente y real a conseguir dicho objetivo principal. Estos objetivos específicos son entre otros: 1- Dinamizar a la población, fomentando su participación en el diseño y aplicación de nuestro programa de desarrollo; 2- Incentivar proyectos generadores de empleo y riqueza, consolidando iniciativas, y movilizándolo a la sociedad comarcal, convirtiéndola en promotora y emprendedora de la zona; 3- Impulsar la incorporación de las nuevas tecnologías y la sociedad de la información en la Comarca como herramienta fundamental

para alcanzar la igualdad de oportunidades; 4- Fomentar la igualdad de oportunidades en el mercado laboral, con especial referencia a los colectivos de jóvenes y mujeres.

A partir de aquí se apoyarán proyectos concretos que promoviesen de alguna manera la consecución de alguno de estos objetivos o líneas de trabajo para acercarnos a la meta principal.

-Dentro del desarrollo socioeconómico que se ha experimentado en la comarca en los últimos años, ¿puede indicarnos cuáles son los sectores estratégicos de la Sierra Sur de Jaén?

- En una Comarca de la Provincia de Jaén tenemos que destacar lógicamente al sector del aceite de oliva. En nuestra zona contamos con 63 Almazaras oficialmente registradas en la Consejería de Agricultura y solo 1 envasadora. Por otro lado, sabemos que muchas fábricas de aceite cuentan con sus propias envasadoras, pero no deja de ser un dato llamativo de "por dónde van los tiros", esto es, mucha atención a la producción y poca a la comercialización. Somos excelentes productores, fabricamos el mejor aceite de oliva en las mejores instalaciones y con excelentes trabajadores y



Envasadora de aceite de oliva virgen extra.

trabajadoras, sin embargo, no sabemos o no podemos vender bien nuestro aceite. Como todos sabemos, son otros intermediarios los que realmente se benefician del valor añadido de este sector y los que sin demasiado riesgo se llevan la mayor parte del pastel. Esta situación se extrapola en general a otros ámbitos del sector agroalimentario como hortalizas, frutas, etc. ¿Cuál es la solución? No tengo la varita mágica pero la lógica indica que sería bueno concentrar la oferta de aceite en lo posible e invertir lo que sea necesario en comercialización: en agentes de venta, en venta cen-

tralizada, en campañas publicitarias, en etiquetado informativo homogéneo, en aumentar la presencia en hostelería, en mejorar la imagen del aceite entre las y los consumidores, o en aprovechar nuevos usos del aceite, pueden ser algunas líneas de trabajo que podrían contribuir a mejorar los beneficios del sector.

Pero no todo debe enfocarse en la misma dirección y, sabiendo que la apuesta por el aceite debe ser prioritaria, nuestra Comarca dispone de otros recursos que deben ser tenidos en cuenta y que lógicamente se apoyan desde la estrategia co-

marcal. En este sentido la valorización de nuestros recursos turísticos deben tener presencia en el diseño de paquetes turísticos de calidad en el marco de nuestro producto 'Sierra Sur de Jaén: Tierras de Romance y Leyendas'. El sector industrial tiene que aspirar a ser locomotora de desarrollo en algunas localidades con más posibilidades, ya sea por su ubicación geográfica o por su tendencia y experiencia alcanzada con el paso del tiempo. Lo que quiero decir es que hay municipios cuyo eje de desarrollo estará más centrado en temas relacionados con el turismo, otros con la industria, agricultura, servicios etc. Todos procurarán avanzar todo lo posible en todas las direcciones pero en buena lógica centrarán sus esfuerzos en lo que mejor saben hacer o que les resulta más fácil aprovechar. Esta idea debe tener un equilibrio con el objetivo de la diversificación económica promovida por los Grupos de Desarrollo Rural, que implica invertir en diferentes ámbitos de actividad de forma que garantice, o al menos ayude, a soportar mejor una caída o crisis en un sector económico determinado.

Ayudas para mejorar la competitividad del sector agroalimentario

SUBVENCIÓN El PAG destina doscientos mil euros destinados a la mejora de la competitividad del sector agrario, forestal y agroindustrial en la Sierra Sur de Jaén

El Plan de Actuación Global (PAG) destinará 200.000 euros a la Sierra Sur de Jaén para ayudas a la conservación y al desarrollo del sector agrario, forestal y agroindustrial.

Podrán acogerse a estas ayudas las empresarias y empresarios agrícolas y ganaderos titulares de explotaciones con proyectos que potencien la modernización de las explotaciones agrícolas y ganaderas y que estén consideradas como subvencionables por este Plan. Ejemplos de estas iniciativas pueden ser, entre otras, la adquisición de maquinaria, la reforma de naves, la mejora de las instalaciones para el bienestar o la higiene del ganado, la modernización de granjas avícolas o, la adquisición de tractores para la prestación de servicios en explotaciones agrícolas.

Una línea que va a permitir reforzar este sector en la co-

Hay que hacer especial mención a las ayudas al sector agroindustrial destinadas a las Pymes

marca va a ser la que, promovida por comunidades de bienes o ayuntamientos, suponga la mejora de las infraestructuras para su desarrollo mediante la adquisición de equipamientos que estén destinados a la mejora en la distribución de la energía, el regadío, el arreglo de caminos, o los proyectos de electrificación de las explotaciones.

Hay que hacer especial mención a las ayudas al sector agroindustrial por ser una de las apuestas más fuertes del PAG, destinadas a las Pymes. Estas ayudas permitirán el inicio o la modernización de explotaciones, las inversiones

que mejoren el rendimiento global de la empresa, las inversiones en innovación y automatización de los procesos productivos o la mejora de la calidad agroalimentaria.

El sector agroindustrial representa en la Sierra Sur de Jaén uno de los ejes vertebradores de la diversificación económica, estando entre las iniciativas a subvencionar, entre otras, la producción ecológica de aceites de oliva virgen, la modernización de empresas de lácteos, la producción de patatas fritas, la fabricación de embutidos o la elaboración de encurtidos.

El sector agroalimentario andaluz se encuentra en una situación privilegiada al obtener financiación para sus proyectos, teniendo como objeto la preservación de las ventajas competitivas con las que cuenta nuestra región.

Las ayudas que el PAG brinda a este sector agroalimentario su-



Empresa láctea de quesería.



Industria agroalimentaria.

El sector agroindustrial representa en la Sierra Sur uno de los ejes de diversificación económica

ponen el impulso económico necesario para su crecimiento y consolidación. Aun teniendo

unos productos de excelente calidad, existen numerosas dificultades para su comercialización y la apertura de los mismos hacia nuevos nichos de mercado. Para alcanzar altas cotas de competitividad es fundamental la modernización y adaptación de las explotaciones a las nuevas exigencias de los mercados.