

negocios que se emprenden.

En cuanto a la idoneidad del modelo de crecimiento económico actual y la conveniencia de dirigirnos hacia un crecimiento basado en la calidad, la innovación, el respeto al medioambiente y el valor añadido, en general, ese nuevo modelo basado en la innovación sería el ideal. La

El modelo de crecimiento debe basarse en la calidad, la innovación y el medioambiente

novedad de una actividad se puede definir en relación con el contexto, las necesidades y las oportunidades de un territorio. A escala local, una actividad es «nueva» si anteriormente no existía o no era práctica corriente en la comunidad afectada. Las actividades nuevas o innovadoras a las que se deba dar preferencia son aquellas que tendrán un efecto multiplicador en el territorio de que se trate y, al mismo tiempo, abran perspectivas de desarrollo duradero. Aclarando



Las actividades nuevas a las que se deba dar preferencia son aquellas con efecto multiplicador

que cuando se habla de innovación, nos vienen conceptos como productividad, nuevas tecnologías y compe-

titividad. A menudo se piensa más en el mundo de la empresa que en el desarrollo de un territorio. Incluso se llega a pensar que la innovación y el crecimiento económico, debido a una concentración de las actividades en las zonas urbanas, han jugado en contra del futuro de las zonas rurales.

Para cada territorio, la inno-

Para cada territorio, la innovación es el medio de encontrar el camino entre múltiples oportunidades

vación será el medio de encontrar su camino entre múltiples oportunidades y dificultades. Será el motor de las

adaptaciones y cambios necesarios para un desarrollo duradero. En este sentido, la innovación es muy específica de cada territorio. Corresponde a las poblaciones interrogarse colectivamente sobre las necesidades locales de innovación, y ello, en función de los desafíos específicos que se presentan en cada territorio.

Las nuevas tecnologías en Suministros La Muralla, S.L.

SUMINISTROS La empresa optimiza y mejora su competitividad en el sector industrial

La apuesta por las nuevas tecnologías es la nueva fórmula por la que la empresa Suministros la Muralla, S.L. ha optado para mejorar su competitividad en el sector industrial.

Situada en el municipio de Alcaudete y dedicada al comercio y venta al por mayor de suministros industriales, de maquinaria agrícola y de ferretería, cuenta con treinta años de experiencia en el sector y emplea a más de 15 trabajadores y trabajadoras. Dispone de una red de ventas y de un servicio propio de mercancías para las provincias de Jaén, Córdoba y Granada. Esta empresa consolidada desde hace años y con una cuota de mercado respetable, ha puesto en marcha un nuevo proyecto empresarial con el apoyo financiero del Plan de Actuación

Con el proyecto se ha innovado en la gestión comercial, logística y almacenaje de la firma

Global. La inversión acometida ha consistido en la modernización de las instalaciones comerciales y en la mejora de los procesos logísticos y de almacenamiento.

El proyecto, diferenciado en dos áreas, ha permitido la modernización de la sala de ventas y la creación de una zona de demostración, así como la innovación tecnológica en los departamentos de gestión comercial, logística y almacenaje.

Las nuevas tecnologías que se han incorporado a la sala de ventas han orientado a ésta para



Instalaciones de Suministros La Muralla, S. L. en Alcaudete.

el autoservicio. Para ello, se ha creado una zona de demostración de la nueva línea de productos de energías renovables y de ahorro energético, y se han rediseñado las zonas de almacenaje, la gestión de pedidos e incidentes, así como la carga y descarga de productos.

Destaca la instalación de un sistema de información comercial dirigido a la clientela a través de paneles TFT instalado en la sala de ventas, y la existencia de etiquetas LCD que muestran los precios lo que permitirá la actualización de

Destaca la instalación de un sistema de información a la clientela con paneles TFT

precios de forma dinámica, ahorrando papel y etiquetas. Asimismo, la instalación de un sistema de identificación por radio frecuencia va a permitir inventariar y registrar el producto sin el contacto físico o visual. Igualmente, se han incorporado un sistema de

etiquetado electrónico y un sistema de paneles digitales de información comercial.

El Plan de Actuación Global impulsa la incorporación de las nuevas tecnologías y de la sociedad de la información a los procesos productivos, siendo ejemplo palpable de ello el apoyo que ha recibido esta empresa de la comarca para modernizar sus instalaciones, crecer y diferenciarse del resto de competidores. Y todo gracias a su esfuerzo, a su afán de superación y al apoyo económico de las ayudas de este programa de desarrollo rural.