

El Plan Lidera financia 27 proyectos

INVERSIÓN La ejecución de estas iniciativas dejarán en la Comarca 1.326.000 euros de inversión de los que 491.000 euros son ayudas a fondo perdido del Lidera, que permitirán crear y mantener cuarenta empleos

La directora general de Desarrollo Territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medioambiente, Rosa Ríos, visitó la Sierra Sur de Jaén para asistir a la firma de contratos de ayudas de proyectos subvencionados a través del Plan de Actuación Global-Programa Lidera, gestionado por el Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra Sur de Jaén-Adsur.

La firma de los contratos se realizó en las instalaciones del Grupo de Desarrollo Rural Sierra Sur, en Valdepeñas de Jaén.

Estas ayudas fueron aprobadas en el consejo territorial que se celebró el pasado 20 de diciembre y afectan a veintisiete proyectos financiados con el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), y cofinanciados por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medioam-



Rosa Ríos, Irene Sabaleta, María de la Paz del Moral, Juan Peinado y representantes legales de las entidades beneficiarias de las ayudas.

biente de la Junta de Andalucía. La puesta en marcha de estos proyectos supondrá una inversión en la Sierra Sur de 1.326.000 euros, lo que se corresponde con 491.000 euros en ayudas a fondo perdido para

las entidades beneficiarias. La ejecución de estos proyectos, también, presumirá la creación y el mantenimiento de cuarenta empleos tan necesarios en la situación económica actual que se vive en la comarca, en particu-

lar, y en Andalucía y España en general. A la firma de los contratos acudieron, además de la directora general de Desarrollo Territorial, la delegada de Agricultura, Pesca y Medioambiente, Irene Sabaleta; la alcaldesa de

Valdepeñas de Jaén, María de la Paz del Moral; el presidente de Adsur, Juan Peinado, y los representantes legales de las entidades beneficiarias de las ayudas, pequeñas y medianas empresas de la Sierra Sur.

El PAG fomenta el progreso y el desarrollo de la comarca

Crear oportunidades de desarrollo, ofrecer esperanza de una vida mejor y apostar por las personas que creen en sí mismas y en su idea de negocio es lo que, desde hace tiempo, viene haciendo el Plan de Actuación Global (PAG) en la comarca de la Sierra Sur de Jaén.

El PAG, un nombre distante para un programa tan cercano a las personas, ha ofrecido la posibilidad de financiar proyectos, iniciativas e ideas emprendedoras, para llevar la esperanza, la ilusión y la posibilidad de una vida mejor para los habitantes de la Sierra Sur de Jaén desde su implantación en el año 2009.

Se trata de un plan básico que desarrolla las posibilidades de intervención del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía, gestionado por Adsur, a través de su estrategia comarcal con dinero del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) y cofinanciado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medioambiente, de la Junta de Andalucía.

Los 7,6 millones de euros de inversión en proyectos de diversa naturaleza son la garantía de su éxito. De ellos, 3,5 han sido para ayudas directas distribuidas entre entidades públicas y privadas: ayuntamientos, asociaciones sin ánimo de lucro y pequeñas y medianas empresas, así como personas emprendedoras que han visto

cómo sus proyectos se hacían realidad gracias a este plan.

Las inversiones crearon de forma directa, hasta el momento, 119 puestos de trabajo, y contribuyen al mantenimiento de otros 303. Datos estos nada desdeñables en un panorama en el que predomina la destrucción de empleo.

El objetivo para conseguir que la Sierra Sur de Jaén sea un territorio económicamente dinámico se ha centrado en mejorar la competitividad de los sectores agrario, forestal y agroindustrial y en el apoyo a la diversificación de la economía local. La calidad de vida de los habitantes de esta zona rural aumentó considerablemente en los últimos años, para lo que se trabaja intensamente en la mejora de la empleabilidad y la vertebración social de la población, en la conservación, en la modernización de sus empresas y en la conservación de la naturaleza y del paisaje.

Las vías de negocio abiertas y apoyadas por el Plan de Actuación Global están fraguando un tejido empresarial competitivo, pero que necesita todavía el apoyo económico de las administraciones para avanzar hacia un futuro próspero.

El PAG genera esperanza no sólo porque fomenta la inversión o la creación de empresas, sino porque potencia la sostenibilidad económica, social y medioambiental. La conserva-

ción del medioambiente juega un papel primordial en este plan básico. Así, proyectos como la conversión de una explotación agrícola convencional en una producción ecológica, o la apuesta por las energías renovables a través de empresas dedicadas a la fabricación de kits fotovoltaicos, por ejemplo, abren nuevas vías de negocio y de sostenibilidad ambiental. La sostenibilidad nos garantiza el porvenir al disponer de los recursos y de su explotación, de modo razonable.

El Plan de Actuación Global-Lidera fomenta la competitividad y una mayor diversificación

Mención especial merece el sector agrario, un pilar fundamental de la economía local del que dependen infinidad de familias y al que el Plan de Actuación Global apoya decididamente. Buen ejemplo de ello son los proyectos de modernización de explotaciones olivícolas que se han beneficiado de estas ayudas, empleadas para la compra de maquinaria agrícola, entre otras cosas.

La diversificación de la economía de la Sierra Sur de Jaén es ya una realidad, dejando de ser sólo una comarca agrícola para abrir nuevas vías de crecimiento económico. Así, son

numerosos los proyectos que han dado lugar a la creación de empresas de diversa naturaleza: fabricación de quesos, de pellet, de moldes plásticos y piezas mecánicas, de embutidos artesanales. También a las empresas que ofrecen servicios integrales para acceso inalámbrico a internet, servicios promocionales, impresión en gran formato y "packaging" personalizado.

Asimismo, han visto la luz una distribuidora de artículos de cocina a través de webs, una planta de recogida y tratamiento de residuos inertes y una empresa de grabado y de corte con rayo láser para impresión en gran formato. En turismo, también se pusieron en marcha una agencia de viajes mayorista, alojamientos turísticos y restaurantes.

Aparte de la aparición de nuevas empresas, se da un importante proceso de modernización de las ya existentes, con la adquisición y la renovación de equipamientos y maquinaria. Ejemplos son una fábrica de estructuras metálicas, una editorial de libros sociosanitarios, una explotación avícola, una fábrica de clichés con tecnología digital y un taller de moldes para inyección de plásticos. Estas firmas son sólo una muestra de la multitud de iniciativas que han sido apoyadas con fondos del PAG.

Los sectores con una mayor inversión son el industrial, se-

guido del de servicios básicos a la población, del agrario y del turístico. Se puede afirmar que se está generando un nuevo tejido empresarial y que se consolida el existente, lo que facilita la instalación de pequeñas y medianas empresas.

Pese a los momentos de dificultad económica, decrecimiento, cierre de empresas, aumento del desempleo y aplicación de políticas de recortes desproporcionados, se apuesta por el fomento de la oportunidad y basa su desarrollo en los recursos endógenos y en el modelo del bien común, con respeto al medioambiente y la apuesta por la innovación, la calidad, la incorporación de nuevas tecnologías y la sociedad de la información a los procesos productivos como canales de resistencia y autosuficiencia. No obstante, hacen falta nuevos estímulos económicos que alivien las necesidades en infraestructuras, servicios, desarrollo de sectores alternativos y necesidad de mayores prestaciones sociales para conseguir el nivel de vida óptimo y deseado. Estos estímulos han de ser puestos en marcha por las administraciones, lo que implica que la ciudadanía crea en sus posibilidades y tenga confianza en la capacidad de afrontar retos y apostar por los recursos de esta tierra, desde un plano realista y teniendo en cuenta el contexto social y económico actual.