

Nueva oferta turística de la Sierra Sur

DESARROLLO El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, visita las instalaciones de la compañía Oleocampo, en Torredelcampo, junto con responsables locales y de la comarca Sierra Sur de Jaén

El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, se desplazó a la provincia de Jaén, y concretamente a la Sierra Sur de Jaén, para entre otros asuntos conocer la Red Comarcal de Almazaras Oleo-Turísticas, un proyecto promovido por Adsur que se pondrán en funcionamiento en este año 2013.

En las instalaciones del grupo aceitero Oleocampo en el municipio de Torredelcampo y junto al presidente de Adsur, Juan Peinado y los representantes de las almazaras que participan en la iniciativa Griñán conoció los detalles del proyecto.

Al acto acudieron numerosas personalidades entre ellas, la directora general de Desarrollo Territorial, Rosa Isabel Ríos; el presidente de la Diputación, Francisco Reyes; la delegada del Gobierno en Jaén, Purificación Gálvez; la delegada de Agricultura, Pesca y Medio ambiente, Irene Sabalet, y la alcaldesa de Torredelcampo, Francisca Medina, entre otras.

Esta iniciativa de desarrollo pretende complementar las posibilidades de ingresos y fortalecer el sector oleícola de la zona aprovechando el potencial turístico que las almazaras ofrecen. Griñán se mostró satisfecho con los objetivos que esta iniciativa persigue.

Es un proyecto en el que Adsur lleva trabajando algo más de un año y que se concretará con la dotación de nueve Centros de Interpretación en almazaras aceiteras de la Sierra Sur de Jaén destinadas a la promoción de la oleicultura.

Los centros de interpretación disponen de un espacio de unos 90 metros cuadrados dispuestos para uso interpretativo, didáctico y turístico. Cada centro concreto cuenta con una temática diferente sobre diversos aspectos relacionados con la oleicultura, tales como sistemas de producción del aceite de oliva; cualidades del aceite de oliva y usos; sistemas de cultivo del olivar; análisis del sector oleícola y sistema de comercialización del aceite de oliva; biología del olivo, variedades de aceituna, subproductos del olivar y sus aprovechamientos; patrimonio oleícola y tradiciones; tipos de aceites de oliva y calidad de los mismos e historia del olivo y del aceite de oliva.

La Red Comarcal podrá ser visitada a través de la ruta turística que conectará los nueve Centros de Interpretación de forma integral con los principales atractivos turísticos de los municipios de la Sierra Sur, bajo



el hilo conductor del aceite de oliva y el olivar. Alcalá la Real, Alcaudete, Castillo de Locubín, Frailas, Fuensanta, Jamilena, Martos, Torredelcampo, Valdepeñas de Jaén y Los Villares podrán ser recorridos con la gama de verdes y amarillos que el extraordinario aceite de la oliva de comarca Sierra Sur ofrece. Una forma diferente de adentrarnos en los enigmas del oro líquido y el mar de olivos que configuran la orografía de este territorio, creando una oferta turística sostenible y de calidad.

Por otro lado, la visita a los centros se completará con una ruta interna por las instalaciones de las almazaras, adaptada a los recursos, a las características particulares de cada una de ellas y al público visitante.

El proyecto proporciona a las almazaras una estructura per-

manente para la dinamización del aceite de oliva en origen, y la reducción de la estacionalidad que ahora presenta el sector. Las almazaras aceiteras han pasado de ser un mero recurso económico a ser un recurso turístico y didáctico en sí mismas, que completado esté con los recursos endógenos del territorio, como son el olivar y el aceite de oliva, hacen del proyecto una alternativa turística muy atractiva.

Cada espacio interpretativo está dotado de equipamiento de última tecnología como pantalla táctil, y multitáctil, paneles interpretativos o cañón de proyección en 3D. Además, la Red disponen de un portal web desde el que se podrá descargar información, audio guías, las proyecciones o los juegos entre otros contenidos, todo ello en varios idiomas, en concreto,

castellano, inglés y francés. El proyecto está destinado para un amplio abanico de público, desde personal especializado en la temática, profesionales del sector oleícola, pasando por personas en edades escolares o formativas, hasta turistas o público local. Esta iniciativa potenciará el mundo del olivar y del aceite como elementos de identidad territorial muy arraigados en la forma de vida, costumbres y tradiciones de este territorio. Las personas visitantes podrán conectarse intelectual y emocionalmente, a través del guion interpretativo de la Red, al fascinante mundo del patrimonio cultural y etnográfico que el aceite de oliva y el olivar conforman a su alrededor.

Financiado el proyecto con el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) al 40%

en el marco del Plan de Actuación Global, de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medioambiente, y en un 60% con cargo a la Iniciativa de Turismo Sostenible "Tierras de Romance y Leyendas", de la Consejería de Turismo y Comercio, pretende convertir a esta Comarca en un referente del turismo oleícola.

Cualidades no le faltan, la Red Comarcal de Almazaras Oleo-Turísticas brinda la posibilidad de realizar una Ruta turística atractiva, dinámica, y didáctica adaptada a diferentes sectores de la población, ofreciendo una visión global y la posibilidad de interpretar, conocer y descubrir los secretos de la oleicultura, y la forma en que se entiende el aceite de oliva y el olivar en esta extraordinaria comarca de la Sierra Sur de Jaén.