

# Grupos de Desarrollo, aliados para el empleo

**Rosa Ríos Martínez**

DIRECTORA GENERAL DE DESARROLLO TERRITORIAL DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y MEDIO AMBIENTE



Rosa Ríos Martínez, directora general de Desarrollo Territorial. Consejería de Agricultura, Pesca y medio Ambiente.

El presidente de la Junta de Andalucía ha propuesto a la sociedad andaluza un gran Pacto por Andalucía que identifique de manera consensuada hacia donde debemos dirigirnos a medio plazo y que sume los esfuerzos de toda la sociedad. Pues bien las políticas de desarrollo rural que hemos puesto en marcha durante más de dos décadas también son políticas concertadas. Definen un estilo muy concreto de hacer política y construir Andalucía sobre el territorio, en cada una de las comarcas andaluzas.

Como refiere el Pacto por Andalucía es necesario reforzar el enfoque territorial de todas las políticas, mejorar la articulación territorial en materia de infraestructuras y afianzar las estrategias singulares de desarrollo rural, como un pilar fundamental para el progreso de Andalucía, porque como hemos podido comprobar en estos últimos 20 años, la transformación de la diversidad del mundo rural en riqueza ha constituido un activo de primer orden que ha contribuido al desarrollo sostenible de la comunidad de Andalucía.

Esta transformación se ha debido, en gran parte, a la iniciativa de aquellas personas que habitan y trabajan en nuestros pueblos, que han definido unas políticas que se han plasmado en las diferentes estrategias de desarrollo comarcales y que parten, como no podía ser de otra forma, de las necesidades y demandas ciudadanas.

Este modelo de gobernanza en las políticas de desarrollo rural por el que se empodera y da protagonismo a los actores territoriales, ha sido una apuesta y un reto del gobierno andaluz desde hace más de veinte años y se ha convertido en un referente para España y Europa.

Y así lo demuestra la Estrategia andaluza del Programa de Desarrollo Rural (PDR-A 2007-2013), que desde una perspectiva integradora consecuente con las Directrices Estratégicas Comunitarias de desarrollo rural (DEC), mantiene como uno de sus objetivos generales la aplicación del enfoque Leader de forma transversal en el Programa de Desarrollo Rural de acuerdo con una de las grandes prioridades comunitarias de la Política de Desarrollo Rural, cual es, por ejemplo, el desarrollo de la capacidad local de creación de empleo y diversificación.

La citada Estrategia andaluza ha supuesto una apuesta económica importante que asciende a de 328.127.592 euros para la ejecución de las 52 Estrategias comarcales basadas en la interacción entre los agentes sociales y económicos de los territorios rurales, y diseñadas y aplicadas por los Grupos de Desarrollo Rural para el periodo que va de 2009 a 2015.

Desde 2009, gracias a la citada asignación económica, se ha propiciado la puesta en mar-

**“Desde 2009 se ha propiciado la creación de riqueza de 447 millones de euros”**

cha de 4.855 proyectos con una creación de riqueza de 447 millones de euros en Andalucía que han generado y consolidado 15.927 empleos, de los que un 43% ha correspondido a las mujeres rurales, un porcentaje importante, que se ha visto favorecido debido al principio de integración de la perspectiva de género que contie-

nen las 52 Estrategias. Es vital reconocer el papel que las mujeres rurales desempeñan en la vertebración del territorio. La integración de la dimensión de género en el mundo rural es un elemento estratégico no solamente para promover la igualdad entre mujeres y hombres sino también para un mayor crecimiento económico y un desarrollo rural sostenible.

Los grupos de Desarrollo Rural han fomentado la cooperación público-privada, la cultura emprendedora local, están trabajando por la incorporación efectiva de innovaciones en el tejido productivo y empresarial

**“Es vital reconocer el papel de la mujer rural en la vertebración del territorio en Andalucía”**

de nuestros ámbitos rurales, así como en líneas tan importantes como la puesta en valor de los recursos endógenos, la mejora del entorno económico de las empresas y la identidad comarcal, entre otras muchas acciones, que han dado lugar a la tan ansiada, en este momento, creación de empleo como parte de un proceso de desarrollo te-

rritorial e integrado, constatándose que son las pequeñas y medianas empresas las que han dado lugar a mayor número de los nuevos empleos.

La aplicación del enfoque Leader ha demostrado que, aunque su fin no era resolver directamente los problemas de empleo, sin embargo ha producido ideas, instrumentos y métodos que han resultado ser muy eficaces, hasta el punto de que han posibilitado la creación directa de empleos.

La atención prestada a la valorización de los recursos endógenos de un territorio, tal y como propone el enfoque de la iniciativa Leader, revela que los empleos creados son, a menudo, más competitivos por su carácter único y sus técnicas específicas que solamente poseen las personas que han vivido en la cultura local.

El empleo en el medio rural, según algunos estudios realizados, tiende a colocar a la persona que trabaja en un proyecto de vida, lleno de sentido, que a menudo incluye una familia y, la mayoría de las veces, es fruto del arraigo que se tiene al territorio de origen. Así, en las zonas con baja densidad de población muchas de las personas que vuelven a vivir, trabajar e invertir en el mundo rural, se lo plantean dentro de un proyecto de vida cuyo fin es obtener un estatus y una remuneración acorde con este proyecto de vida, buscando determinados valores en el trabajo.

De los 4.855 proyectos de empresas rurales puestos en marcha desde 2009 en Andalucía, un porcentaje importante pertenecen a sectores emergentes, proyectos adaptados a la diversidad rural que han resultado ser muy eficaces para resolver los problemas locales de falta de empleo.

Cuando hablamos de que estos 4.855 proyectos han supuesto la creación de riqueza de 447 millones de euros, estamos queriendo decir que por un euro que asigna la administración pública, son dos euros los que el empresario local está invirtiendo en su territorio para sacar adelante el proyecto. La cooperación económica es vital en el método Leader.

La cooperación y el enfoque integrado son ejes fundamentales y señas de identidad de nuestro modelo de desarrollo rural, la Comisión de Desarrollo Regional del Parlamento Europeo ha destacado que ese método es “la forma más exitosa del mundo para revitalizar zonas rurales y fortalecer su desarrollo socioeconómico en toda su diversidad”, asimismo, el texto de la Comisión dice que “Leader debe continuar en el futuro y su aplicación debe seguir siendo obligatoria para todos los programas de desarrollo rural”. Por ello, creo que debemos alegrarnos por la apuesta decidida de la Unión Europea, que, por supuesto, es compartida por este Gobierno andaluz.