

Fitur, escaparate para mostrar los encantos de la Sierra Sur de Jaén

OFERTA Las Rutas de Leyenda fue el producto turístico que mayor interés despertó

La comarca de la Sierra Sur participó en la XXXIII edición de Fitur, la Feria Internacional de Turismo y gran encuentro internacional del sector turístico, que se celebró en Madrid del 30 de enero al 3 de febrero. Lo hizo a través de Adsur en el expositor que la Diputación Provincial de Jaén, ofreció a toda la provincia. Un espacio común desde el que se mostró la oferta turística provincial y, junto al resto de expositores de los patronatos provinciales, aglutinados bajo la imagen conjunta y el denomi-

nador común de "Andalucía", se mostró al público la extraordinaria oferta turística que Andalucía ofrece y, por supuesto, esta comarca jiennense.

Pero las acciones promocionales que Adsur hizo en esta feria fueron otras, ya que su propósito era dar a conocer la riqueza y el potencial turístico de toda la Sierra Sur de Jaén. Fitur es un excelente escaparate para crear nuevos negocios o mejorar los existentes basados en los recursos del territorio. Es, como se sabe, un punto de encuentro de profesionales del tu-



El consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez visitó el stand de la Sierra Sur de Jaén en Fitur.

rismo, en el que se definen las nuevas ideas, las líneas de trabajo, las estrategias y alianzas con el fin de ajustarse a la demanda del mercado. Por otro lado, es un espacio desde el que las personas consumidoras de turismo, definen sus preferencias y establecen el camino hacia donde se dirigirá la oferta tu-

rística futura. La principal feria del sector en España, Fitur, permite estar en el corazón del turismo internacional, tanto porque ofrece la posibilidad de contactar con el usuario final como con los profesionales y gestores turísticos que podrán dirigir a sus clientes hacia este territorio. La Iniciativa de Tu-

rismo Sostenible Sierra Sur de Jaén-Tierras de Romance y Leyendas, trabaja desde hace años en la promoción de esta comarca y en la ejecución de diversos proyectos. Entre ellos, la creación de las "Rutas de Leyenda: Ruta Calatrava y Ruta de los Milagros", que fueron el producto estrella y el que más interés despertó en la feria. Otras posibilidades que se han ofertado fueron "El Camino Mozárabe de Santiago por la Sierra Sur de Jaén", "la Ruta de los Castillos y Batallas" y "La Vía Verde del Aceite". Ejemplos todos ellos, de productos turísticos, que esta tierra ofrece, enfocados a satisfacer diferentes tipos de demanda.

Un intenso trabajo de atención individualizada, por parte de técnicas de Adsur, a los profesionales y usuarios que se acercaron al expositor para conocer la oferta de esta comarca. Información directa y que es, sin duda, la mejor manera de llegar tanto a los profesionales como a los futuros visitantes. La atención al cliente se completó con la difusión de material promocional que incluyó libros, guías básicas de turismo, rutas, mapas... Fueron numerosos los empresarios y empresarias de la comarca que se acreditaron y participaron y realizaron contactos para la comercialización de sus productos.



Vicente Granados, en el centro, preside la comisión.

Aprobados nuevos proyectos de turismo sostenible en la comarca

El pasado 21 de febrero se reunió en Jaén la comisión de seguimiento de la Iniciativa de Turismo Sostenible Sierra Sur-Tierras de Romance y Leyendas para aprobar nuevos productos turísticos. En la reunión, que estuvo presidida por el secretario general para el Turismo, Vicente

Granados, acompañado del delegado en Jaén, Juan Antonio Sáez Mata, se aprobaron nueve proyectos, con una inversión total de 1,19 millones de euros. La reunión se centró en analizar propuestas de la Iniciativa de Turismo Sostenible, enfocadas hacia la creación de nuevos pro-

ductos turísticos en el territorio de la Sierra Sur o a mejorar el ya existente. Los proyectos fueron presentados por la Asociación para el Desarrollo Rural de la Sierra Sur (Adsur), representada por su presidente, Juan Peinado Castillo, y por el gerente del grupo, Javier Collado.

ENTREVISTA

"Me ilusiona mostrar las costumbres y paisajes"

Elisabeth Olmo es una joven empresaria, dinámica e innovadora, gerente de Imagina&Viaja, que lleva la gestión, comercialización y marketing de las Rutas de Leyenda: Ruta Calatrava y Ruta de los Milagros, el proyecto turístico que promueve Adsur.

—¿Por qué decidió participar en la gestión del proyecto Rutas de Leyenda?

—Yo siempre he vivido en la Sierra Sur y tengo familiares que conocen parte de las rutas. El proyecto me ilusionó por poder mostrar a personas de cualquier

parte del mundo las costumbres, tradiciones, paisajes y la riqueza monumental y natural de la Sierra Sur.

—¿Qué proyectos tiene respecto a esta ruta?

—Hemos diseñado varios paquetes turísticos que incluyen estancias desde un día hasta una semana, con visitas guiadas, comidas concertadas. Estos paquetes ya se están comercializando en todas las oficinas, más de 400, del grupo Almeida Viajes, en España, Portugal, México y Brasil. Dentro de muy poco nuestra agencia

prestará un nuevo servicio, ya que también somos mayoristas y tenemos contactos para que nuestros productos turísticos de la Sierra Sur se vendan en numerosas agencias de viajes de España.

—¿Cuáles son sus previsiones respecto a estas rutas?

—Hemos empezado a difundirlas y mi previsión es que haya una media de un grupo al mes, de unas 50 personas, y que en años posteriores el número de grupos vaya creciendo. Estamos al inicio de un proyecto que debe consolidarse y darse a conocer.



Elisabeth Olmo, gerente y propietaria de Imagina&Viaja.